



Data Type: eBooks (コレクション買取及び購読モデル)

Subject: ビジネス関連

Publisher: Business expert Press

URL: http://www.businessexpertpress.com/

Business Expert Pressは2009年に設立したUSの新しいビジネス系出版社です。ビジネスやマネージメントに関しての簡明なトピックについて、短編で、シングルトピックにフォーカスを当てた出版物を出版しております。現在では、年間110冊程度のサブジェクトに則った本を提供しております。各サブジェクトに世界的に著名なEditorを配置し、それぞれの分野で活躍中の研究者に執筆を依頼し、ビジネスマンやMBAを学ぶ学生に最適な各タイトルを出版しております。

BEP Digital Library 購読大学



























「長い間、私がビジネスの教育において欠けていると感じていたこと…BEPは、MBAの学生を対象に、学術思考のリーダーにより、簡潔で、応用の本を提供し、コースワークや専門的な説明に役立っています。」 - マイケル・オッペンハイム、UCLA

施設購読でIGPublishingのプラットフォームから、同時無制限アクセス、PDFダウンロード可能な形で、 Digital Rights Managementなく利用ができます。

平均150ページ程度のコンパクトなシングルトピックの論文+aのコンテンツを提供します。

BEPのコレクション

Big Data, Business Analytics, and Smart Technology (ビッグデータ、ビジネス分析とスマートテクノロジー)

Business Career Development (ビジネスキャリア開発)

Business Ethics and Corporate Citizenship (ビジネス倫理と企業の市民権)

Business Law and Corporate Risk Management(ビジネス法律と企業リスク管理)

Collaborative Intelligence(集団的知性)

Corporate Communication(企業コミュニケーション)

Corporate Governance(コーポレートガバナンス)

Digital Social Media Marketing and Advertising(デジタル・ソーシャルメディア・マーケティングと広告)

Economics and Public Policy(経済と公共政策)

Entrepreneurship and Small Business Management(起業家精神と中小企業経営)

Environmental and Social Sustainability for Business Advantage(ビジネスの優位性のための環境と社会の持続可能性)

Finance and Financial Management(財務と財務管理)

Financial Accounting, Auditing, and Taxation(財務会計、監査、および課税)

Healthcare Management(健康管理)

Human Resource Management and Organizational Behavior(人的資源管理と組織行動)

Industry Profiles(産業プロファイル)

Information Systems(情報システム)

International Business(国際ビジネス)

Managerial Accounting(管理会計)

Marketing(マーケティング)

Portfolio and Project Management(ポートフォリオとプロジェクト管理)

Public Relations(広報)

Quantitative Approaches to Decision Making(意思決定への定量的アプローチ)

Selling and Sales Force Management(販売と販売力管理)

Service Systems and Innovations for Business and Society(ビジネスとソサエティのためのサービスシステムとイノベーション) Sports and Entertainment Management and Marketing(スポート・エンターテイメント管理とマーケティング)

Strategic Management (戦略的管理)

Supply and Operations Management(供給と運用管理)

Tourism and Hospitality Management(観光とホスピタリティ管理)

Business Expert Press

Business Expert Pressは、Harvard Business Publishingによりは69冊の本がHarvard Businessのケースス タディのパートナー出版社として選択されております。







Harvard and Business Expert Press

Harvard and Business Expert Press

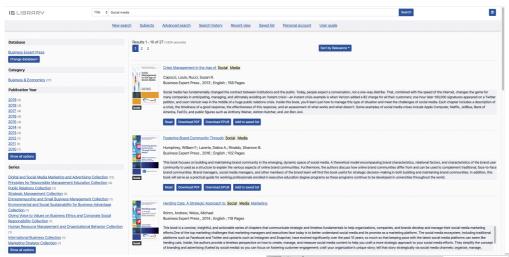
Harvard Business Publishing and Business Expert Press have been partners for more than seven years. HBP (founded in 1994 as a not-for profit, wholly-owned subsidiary of Harvard University) is known for publishing some of the world's leading business case studies, as well as other publications. These case studies offer real business situations and outcomes that really help both the business student as well as any business professional. Click here to learn more.

HBP's decision to choose BEP books that marry well with their case studies has given the academic, corporate, and individual manager

- 2. Shannon A. Bowen; Brad Rawlins; Thomas Martin: An Overview of the Public Relations Function
 3. S. Tamer Cavusgil; Gary Knight; John Riesenberger, Attila Yaprak: Conducting Market Research for International Business
 4. Sue Conger: Process Mapping and Management
 5. Cornelis De Kluwer: A Primer on Corporate Governance

2019年からの本で、第二版のブック一覧

Title	日本語タイトル駅	Author/Editor	Edition	Pages	Publication Year
Creating a Culture for Information Systems Success	情報システム成功のための文化の創造	Belkhamza, Zakariya	2nd ed	103	2019
Business Decision Making: Streamlining the Process for More Effective Results	ビジネス上の意思決定:より効果的な結果を得るためのプロセスの合理化	Frankl, Milan	2nd ed	159	2019
Project Portfolio Management: A Model For Improved Decision-Making, Second Edition	プロジェクトボートフォリオ管理:意思決定を改善するためのモデル	Enoch, Clive N.	2nd ed	134	2019
An Overview of the Public Relations Function, Second Edition	広報の機能	Bowen, Shannon A.; Rawlins, Brad; Martin, Thomas R.	2nd ed	197	2019
An Introduction to Survey Research, Volume I: The Basics of Survey Research, Second Edition	調會研究の概要、第1巻:調會研究の基礎	Cowles, Ernest L.; Nelson, Edward	2nd ed	147	2019
An Introduction to Survey Research, Volume II: Carrying Out the Survey, Second Edition	調査研究入門、第2巻:調査の実施	Cowles, Ernest L.; Nelson, Edward	2nd ed	139	2019
Social Media Marketing: Strategies in Utilizing Consumer-Generated Content, Second Edition	ソーシャルメディアマーケティング:消費者が生成したコンテンツを活用するための戦略	Morluchi, Emi	2nd ed	167	2019
Obtaining Value from Big Data for Service Systems, Volume I: Big Data Management, Second Edition	サービスシステムのビッグデータから価値を得る。第1巻:ビッグデータ管理	Kaisler, Stephen H.;Armour, Frank;Espinosa, J. Alberto;Money, William H.	2nd ed	137	2019
Obtaining Value from Big Data for Service Systems, Volume II: Big Data Technology, Second Edition	サービスシステムのビッグデータから価値を得る。第2巻:ビッグデータ技術	Kaisler, Stephen H.;Armour, Frank;Espinosa, J. Alberto;Money, William H.	2nd ed	125	2019
On All Cylinders: Succeeding as an Entrepreneur and a Leader, Second Edition	On All Cylinders 起業家およびリーダーとしての成功	Robinson, Ron	2nd ed	159	2019
Political Dimensions of the American Macroeconomy	アメリカのマクロ経済の政治的側面	Fox, Gerald T.	2nd ed	209	2019
A Profile of the Furniture Manufacturing Industry, Second Edition	家具製造業界のプロファイル	Walcott, Susan M.	2nd ed	107	2020



→iGPublishing 配信プラットフォーム

eBooksオンラインリーダー

Read

Download PDF

Download EPUB

Read: オンラインリーダーでの閲覧

PDF: ダウンロード

Epub: EPub形式でのダウンロード

章毎のPDFダウンロード 全ブックのPDFダウンロード 選択フルテキスト箇所の翻訳

... () Viewer Introduction I spent over 40 years in the public relations business, both as the leader of a major agarya, and the chief communications officer of a large insurance company. I witnessed and managed dozens of crisis situations over that career. And, I we seen "the golden hour" of crisis management turn into "golden minutes." Now I texch a source on crisis management at New York University, My audients selected a current crisis to review and wrote case trudsity, My audients selected a current crisis to review and wrote case trudtest analyzing the situations, evaluating the quality of the response based on the principles we had discussed in closs. Each a given credit for their contributions later in this introduction. Here's the assignment the students were given: Analyze a crisis recently in the news. You may choose the corporat or organization that will be the subject of your research (no ind duals), as well as the particular crisis experienced by that organizatio Using secondary research tools, describe the following:

お問合せ先:

iJapan株式会社一iGroup Asia Pacific Japan 〒101-0047 東京都千代田区内神田1-5-16 アルテ大手町9F Tel: 03-5577-4899. Fax: 03-5577-4809

eMail: info@igroupjapam.com Web: www.igroupjapan.com

