

KUDOS!:

たくさんの学術情報、多種のコミュニケーション、探し出すため、分析するためのたくさんのメトリックス。。一方でもっと自分の研究が着目されていいという研究者の希望をWeb技術や研究者のためのIoT(Internet of Things)として具現化した、効果的な学術コミュニケーションに、焦点を当てた、論文のためのマーケティング製品です。

Kudosは、研究者や施設、資金提供者に出版された論文のVisibilityを最大化させ、研究インパクトを増大させる、ウェブベースのサービスです。Kudosは検索フィルタで補助する情報を組み立て、発見に導く情報を共有し、共有等の活動の効果を測定、モニタするためのプラットホームです。さらに、Kudosは、自分の出版物のダウンロード等の利用や引用を増やすことを助ける研究者向けのサービスだけでなく、Kudosには、施設向け、資金提供者向けにも提供しており、資金提供した研究のインパクトの増加に寄与します。出版社で利用することで著者とのより近い関係を発展させ、出版のパフォーマンスを向上させることができます。



説明:

出版物の説明:理解しやすい詳細の記述、重要な点の ハイライト、追加の情報源 へのリンク

共有:

出版物の電子メールやソーシャルメディアを通じた共有、Kudosは関係性を向上させるために検索エンジンや主題インデックスなどのディスカバリーチャンネルを介して、情報やリンクを共有します。

測定:

Kudosは、研究者や施設、 出版社に、幅広いメトリッ クス(ダウンロード数、引 用数、アルトメトリックス 等を含む)に対して、活動 の効果を捕捉させることが できます。

Partners













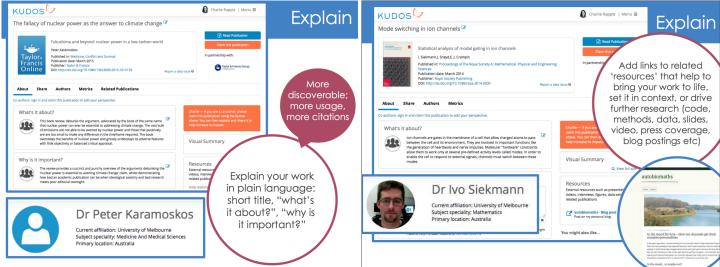


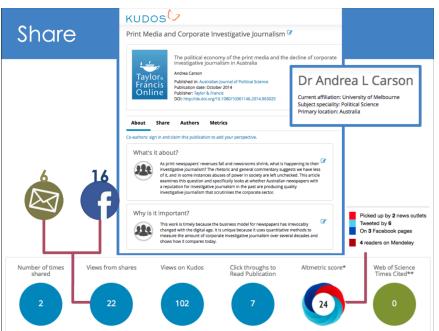




出版物の説明

Kudosの情報を入力!出版物を説明し、検索エンジンで引っかかる形にして提供し、論文の周辺情報及びリンク等も同時に提供する。





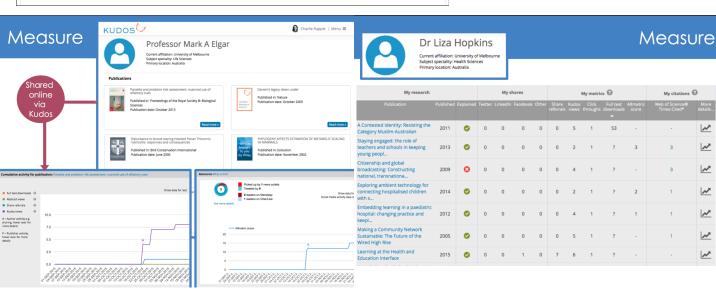


Kudos情報の共有

Kudos情報をSNSや電子メール等で投稿し、情報共有を図る。 Kudosからの情報はHubとして 機能し、背景の説明から、Youtube 等のリンクまで、読者に必要な情報 にナビゲート

効果の測定

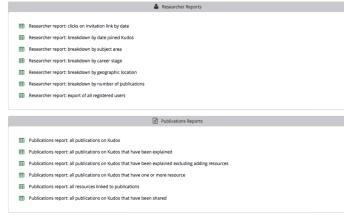
✓ 論文ごとの広報活動の効果を捕捉 → それぞれの論文についての記述及び 広報のための活動を確認





Professor Donald MacLare

Get Kudos for your publications by explaining, enriching and sharing your content. ←施設内の登録ユーザの活動把握 (施設購読者向けの表示) ↓現状23種類にわたるレポート



お問合せ先:

iGroup Japan

Insights for you

rning at the Health and cation Interface lained on: 17-Aug-15 at 02:12

〒101-0047

東京都千代田区内神田1-5-16 アルテ大手町9F Tel: 03-5577-4899 / Fax:03-5577-4809

E-Mail: info@igroupjapan.com

