

Multidisciplinary
reference for
science and
engineering
professionals



EngineeringPro™

Sample Publishers

AIAA

Artech House

Cambridge University Press

Elsevier Science & Technology Books

IET

Intel Press

John Wiley & Sons

McGraw-Hill

Springer

即座に答えを提供する不可欠な情報源

科学者やエンジニアは、技術革新の激しい中で、限られた時間と予算の中で市場から、高品質な製品を提供する使命を帯びており、急速な変化する理論、方法や概念の上にとどまるために、必要なツールや情報を見つける必要があります。Books24x7®のEngineeringPro™はすべての分野の科学者やエンジニアに、経験の有無にかかわらず、日々直面する課題に対応する、信頼性の高い、迅速かつ簡単なオンラインリソースを提供します。この自己ペースおよび自己主導の情報ツールは、技術的進歩、材料や化学的挙動、装置および計測機器、プロセスの改善、根本的な理論と設計などの深い洞察を提供します。EngineeringPro™のユーザとともに、プロジェクト管理、設計及び製図、人気のハンドブック、安全及び衛生、持続可能性、数学、ナノテクノロジーと業界横断的な幅広い工学にまたがるタイトルの数千からすべての単語、図と表を検索、ブラウズ、参照することができます。:

- Aerospace (宇宙)
- Chemical (化学)
- Civil (土木)
- Electrical (電気)
- Environmental(環境)
- Industrial & Manufacturing (生産工学)
- Materials Science (材料科学)
- Mechanical (数学)
- Petroleum, Mining, & Geological (石油、鉱物、地質)
- Systems (システム)
- Telecommunications (テレコミュニケーション)
- And hundreds of related topics (何千もの関連トピック)

その他:

- 購読モデル
- Web HTMLで提供
- しおり、プロジェクト共有
- 個人用のフォルダ等
- 毎週新タイトル更新

14-3 Create a response surface model for the differential impedance of a differential pair on a printed circuit using the cross section shown in Figure 14-11 and the data in Table 14-10.

Table 14-10: PCB Geometrical Data for Problem 14-3

Parameter	Minimum	Typical	Maximum
h_1 (in.)	0.004	0.005	0.006
h_2 (in.)	0.004	0.005	0.006
W (in.)	0.004	0.005	0.006
S (in.)	0.006	0.008	0.010
T (in.)	0.0005	0.001	0.0015
ϵ_r	3.5	4	4.5

LiveTables™

Books24x7のLive Tables™機能は、ユーザが、Engineering Proの中のリッチデータテーブルを良く利用されるExcel等のスプレッドシートなどのアプリケーションでセーブし、ダウンロードすることができます。

LiveEquations™

LiveEquations™は、ユーザが効率的に、数学の方程式等をいくつかの市販のMathML準拠のプログラムのいずれかに数式を転送することができます。ユーザがこのパッケージによって提供されたパワフルな機能を活用するだけでなく、速度を最大化し、エラーを最小限にすることができます。

The characteristic curves, from Eqs. (2.18) and (2.20) are seen to be parabolas defined by

$$(2.21) v = -x^2 - c_2$$

Now, using Eq. (2.20), the solution to Eq. (2.15) along the characteristic curve is

$$(2.2) u = \frac{1}{3}x^3 - C_2x - C_3$$

or, in terms of x ,

$$(2.23) v = \frac{1}{3}x^3 - C_2x - C_3$$

By substitution of Eq. (2.23) into our original PDE only

In order to determine the Let's choose an arbitrary characteristic curve through

$$(2.24) v = -x^2 - (x_0 - x_0^2)$$

seen that Eq. (2.23) is a solution to

Plot $\frac{1}{3}x^3 + C_2x + C_3, (x, -10, 10)$

新着電子ブックアラート E-mail

New Titles from Books24x7

You are receiving this email because you are a registered member of Books24x7. Please do not reply to this email.

If you did not register yourself, you were registered on behalf of your corporation. To unsubscribe or change your options, choose from the list of preferences in this email.

Listed below are the latest titles as specified in your preferences.

- BusinessPro (23 titles)
- EngineeringPro (3 titles)
- FinancePro (3 titles)
- GovEssentials (1 title)
- ITPro (9 titles)
- Leadership Channel (15 titles)

BusinessPro

Branded Beauty: How Marketing Changed the Way We Look by Mark Tungate
Kogan Page © 2011 (288 pages)
ISBN: 9780749481812
Full of fascinating detail on great names such as Revlon, Estée Lauder, L'Oréal and Max Factor, this book analyzes the marketing strategies used by those creating and selling beauty products, and considers the future of the beauty industry.

Business Continuity and Risk Management: Essentials of Organizational Resilience by Karl J. Engemann and Douglas M. Henderson
Routledge © 2012 (370 pages)
ISBN: 978113332546
Containing state-of-the-art summation of global body of knowledge for BCM and RM, this first ever graduate/senior undergraduate college text includes current international standards, case studies, and extra chapters that focus on IT, Emergency Management, and Risk Modeling applications.

Credibility: How Leaders Gain and Lose It, Why People Demand It, 2nd Edition by James M. Kouzes and Barry Z. Posner
Jossey-Bass © 2011 (272 pages)
ISBN: 9780470657171
Exploring why leadership is above all a relationship, with credibility as the cornerstone, this personal, incisive, and genuine guide helps readers

Preferences

- Unsubscribe from the New Title Notification
- Unsubscribe from all Books24x7 email notices
- Change email to plain text format
- Change New Title Notification options
- View the complete new titles list
- View our privacy policy
- Feedback

Engineering Pro

タイトル数： 約5000タイトル以上
IEEE Computer scienceでも会員向けのサービスとして個人会員向けに特別価格にて提供

お問合せ先：

iGroup Japan

〒101-0047

東京都千代田区内神田1-5-16 アルテ大手町9F

Tel: 03-5577-4899

Fax: 03-5577-4809

E-Mail: info@igroupjapan.com

